



白皮书 V1.5

用区块链实现共生经济

目录

一、 共生链简介.....	4
1. 共生经济	4
2. 共生链的价值	4
3. 共生币的意义	4
二、 共生链团队.....	5
1. 团队.....	5
2. 技术实力	5
3. 资深顾问	6
三、 共生链解决的问题与目标.....	6
1. 互联网发展过程中的难解问题	6
a) 获得用户成本日益增高	6
b) 用户忠诚度持续下降	7
c) 商家和用户急需建立更深层次的连接.....	8
2. 共生链的目标：打造共生经济商业模式.....	8
四、 共生系统的构成.....	9
1. 共生系统介绍	9
2. 共生系统的模型	10
五、 共生链的实现步骤.....	10
1. 第一个共生经济体	10
2. 共生钱包	11
3. 用户账号	11

4. 账号信用等级	11
5. POV (Proof-Of-Value) 挖矿方案.....	11
6. 挖矿规则	12
7. 共生 SDK	12
8. 共生 API.....	12
9. 其它生态厂商的接入	12
六、 共生链的发展规划.....	13
七、 共生币的升值逻辑.....	14
1. 共生币的升值逻辑	14
2. 共生币的升值模型	14
八、 共生币的竞争优势.....	15
九、 共生币的总量与分配.....	15
十、 合规性.....	16
十一、 联系我们.....	17

一、共生链简介

1. 共生经济

共生链是由共生经济基金会及其技术合作团队打造的一个新型区块链项目，其目标是打造一个全新基于区块链技术的商业模式——共生经济模式。

共生经济是指独立的经济组织之间以同类资源共享或异类资源互补为目的而形成共生体，这种共生体的形成所导致的经济组织内部或外部的直接或间接的资源配置效率的改进。

共生链所打造的共生经济是一种让商家与用户双方获益、相互促进、共同成长、共生共荣的经济共生体。

2. 共生链的价值

共生链的建立，源于用户的网络价值被忽视，用户在使用互联网过程中，账号注册、创造内容、浏览网页、评价分享、网上购物等行为都在创造价值，它增加了网站的活跃、留存，甚至付费转换，但是用户没有任何获得。

共生链是希望将所有互联网应用联合在一起形成共生系统。共生链是建设于虚拟网络的新的经济体系，在这个体系里，消费者和商家基于利益，组成一个共生系统生态圈。在生态圈中，每一个实体都会被作为一个锚点，追踪记录其贡献价值和信用，每天根据动态算法，以共生币（LVT）的形式获得利益分配。

3. 共生币的意义

共生币（LVT）是在共生链发行的数字代币（目前发行在以太坊，待共生链完成后转移至共生链），是解决用户价值变现的介质。共生币（LVT）通过互联网应用进行分发，用户

在使用互联网过程中的行为与时间产生量化价值。共生币（LVT）基于区块链技术，所有的数据点交易都会被区块链记录下来，以实现经济生态的公正、公开与透明。

过去数年，以比特币为代表的数字代币的发展，即用过去的事实，印证着区块链技术和加密数字代币的价值，让以共生币（LVT）为介质的共生经济得以实现。

二、共生链团队

1. 团队

朱红兵

朱红兵，成功的互联网持续创业者，互联网金融专家。新加坡 Keyword-tech PTE LTD 公司创始人、董事、CEO，互联网金融公司 Cashnice PTE LTD 海外创始人。1996 年毕业于哈尔滨工业大学；2013 年毕业于英国最古老最著名的商学院英国曼彻斯特大学商学院；朱红兵还曾在知名企业汉王、PPlive 担任过经理、董事总经理职务。

Arena

Arena，中国人民解放军信息工程大学自动化专业学士，中国人民大学财务金融硕士。

自 1998 年起，在方正集团工作 13 年；曾任方正世纪运营总监、方正集团总部财务总监；曾多年全面负责德勤项目，主导并完成了集团 50 多家公司的财务战略；多次获得集团优秀管理者的荣誉。

2. 技术实力

现在，世界已经无法离开互联网和信息技术。

今天，崇尚创新的互联网经济已经开始步入共生经济时代。

共生经济基金会面向未来，积极倡导共生经济，大力投入建设基于区块链技术的共生经济平台。

团队秉承“用户至上”理念，具备国际一流的技术水准、管理水准、面向用户开发的成熟经验、精湛的专业技术水平、密切高效的团队协作能力，绝对不会辜负您的信赖！

3. 资深顾问

钱宏

全球共生研究院院长

全球共生论坛创始人

复旦大学访问学者

孙启彬

博士 IEEE 院士

模式识别和人工智能

智慧网络

李盈斐

比特大陆 比特币矿工 区块链专家

三、共生链解决的问题与目标

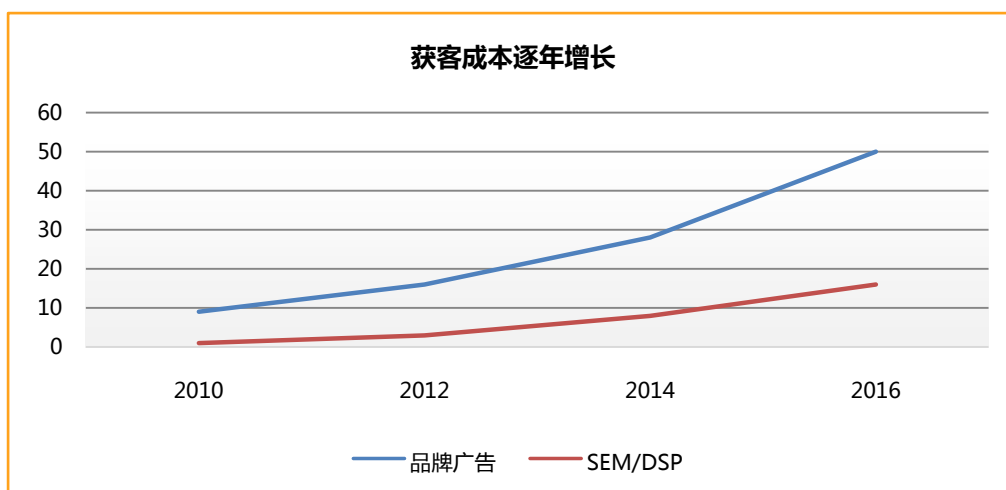
1. 互联网发展过程中的难解问题

a) 获得用户成本日益增高

从 PC 到移动互联网，一批搭乘红利期快车的互联网产品，曾急速崛起。而如今，流量

红利消失，一个传奇般的互联网黄金时代惶惶然结束。

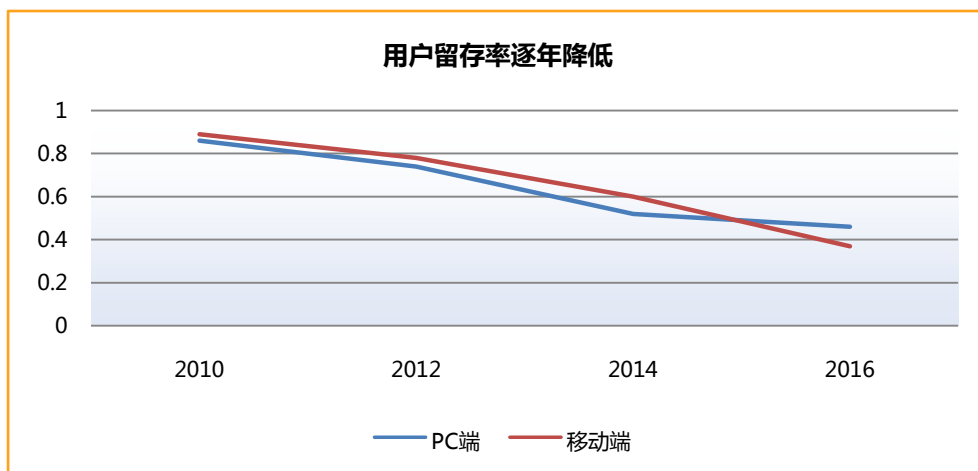
为求生存，大企业斥巨资用于广告投放，竞品被动跟进，进而引发烧钱大战，用户也只会视广告力度而摇摆不定；小商家资金不足，只能用各种低俗营销手段吸引眼球，但也只能换来用户的一时兴起，成效甚微。



日益激烈的竞争环境，严重同质化的产品，近几年来获得用户的成本呈指数级攀升。从几元飙升到几十元，甚至上百元，互联网行业又一次站在发展的十字路口。

b) 用户忠诚度持续下降

互联网公司不断崛起，产品层出不穷且同质化严重，用户忠诚度正在消失，产品用户留存率逐年降低。

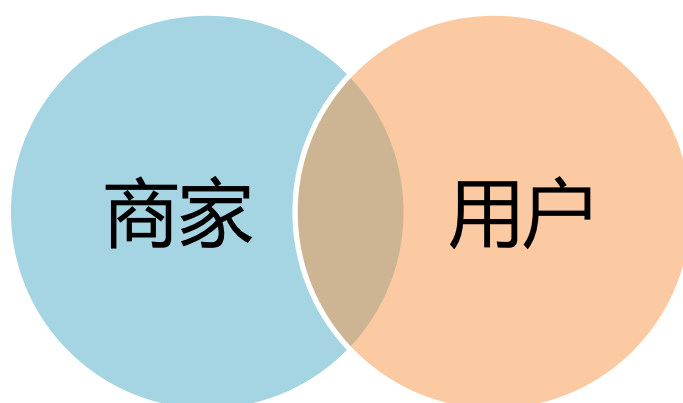


在产品层面，过度依赖于渠道推送、广告投放，用户会因一时的推送或广告选择产品，同时也会因之后的推送或广告更换产品；在品牌层面，年轻的互联网用户群体，越来越多的用户开始追求个性化，即使是行业巨头在品牌上的优势也在逐渐消退。

所以，产品的功能和品牌的效应，正在失去它们应有的价值，在过度同质化的产品市场，用户忠诚度已消失殆尽。

c) 商家和用户急需建立更深层次连接

目前，许多商家为争得用户用尽办法，整个行业充斥着各种恶性竞争和低效营销，不仅拉高了成本，而且破坏了市场环境；各家在产品上相互抄袭，稍有一丝的功能优势也会被竞品迅速追平，完全无法重塑用户的忠诚度。



商家和用户之间急需建立一种更深层次连接！

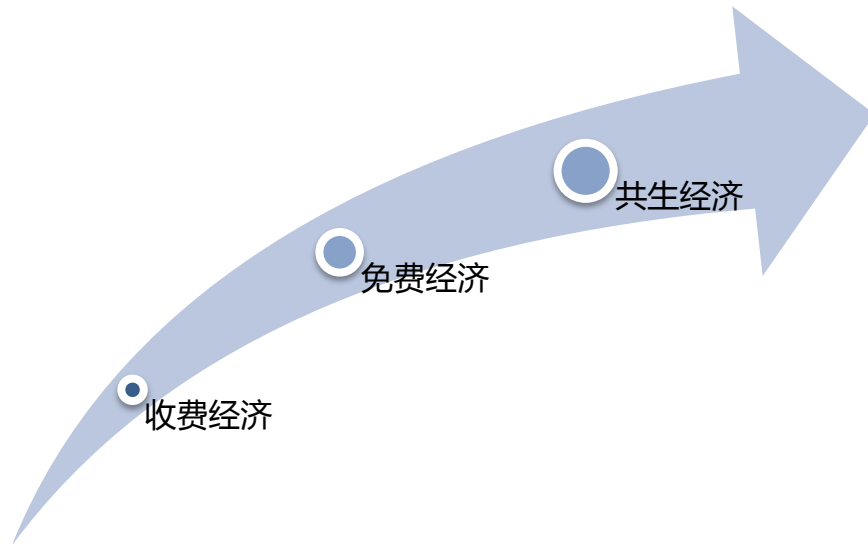
究其原因，是现有的商业模式已不适合多元化的市场发展，单纯的产品功能、免费服务已无法维持商家与用户之间的关系。行业的持续发展要求我们脱离原有的思维模式，对现有商业模式进行全面升级，彻底解决获取用户成本过高、用户忠诚度低的问题。

2. 共生链的目标：打造共生经济商业模式

1999 年互联网发展初期，商家以售卖产品为主，向用户收取费用，视为收费经济时代；

2006 年互联网高速成长,企业依靠广告盈利,用户免费使用产品,视为免费经济时代;

今天,面对日益激烈的市场竞争,为解决产品同质化、用户忠诚度低、用户成本高等一系列问题,市场需要一个商家与用户都有收益的模式,才能达到可持续发展的目的,称之为共生经济时代。



共生经济的关键点在于将用户在使用互联网过程中的行为量化,让用户的行为产生经济价值,让用户获得收益,进而达到增加用户忠诚度的目的,最终实现企业与用户共同获益、共同成长、共生共荣可持续发展的生态关系。

四、共生系统的构成

1. 共生系统介绍

共生系统是基于区块链技术打造的生态体系,核心是为每一个节点生成一个加密数据库,该数据库由三部分组成:用户通用数据(Open ID)、用户行为数据(用户在网络上产生的数据)和一个加密账本,这个加密账本用以记录每一个终端的贡献值、信誉值和交易信息。

区块链是近年来最具革命性的新兴技术之一。它的本质是一种去中心化的分布式记账系

统,其核心价值是让个人或组织在没有权威机构监督的情况下,对彼此的互相协作建立信任。

简单来说,区块链是一种通过网络节点共同记账的方式,实现信息高度准确、安全的分布式数据库,把数据(区块)按照时间顺序进行叠加(链)生成永久、不可篡改的记录,从而建立信任的网络体系。

2. 共生系统的模型

基础协议层	通用账号协议	数据存储与通信协议	加密协议	价值工资协议	信息发布协议	交易协议
平台核心	共生平台						共生产品
	价值评估与代币分配	服务与费率	代币的支付与转账	代币的交易			共生钱包
	共生币作为一种加密数字货币,是用户诚信上网,积极活跃所创造网络价值的奖励,只在共生系统中产生、流通,并按平台算法,分配给用户。	共生系统帮助用户简单发起交易,用户在使用这些服务时,需要向平台支付费用或者保证金。平台通过服务回收的代币,将作为薪酬重新分配给继续创造价值的用户。	共生系统定义了一种方式,让代币在平台内的支付和转账更加容易,效率更高,成本更低,避免了以太坊每一笔交易昂贵的费用和等待时间。	共生系统帮助用户便捷迅速地完成数字货币交易,比如将代币转化成ETH、BTC或直接变现。			共生币交易所
	嵌入 SDK 的共生圈应用模式			通过 API 的代币支付转账应用模式			
应用层	任何商家都可以通过嵌入 SDK 的方式 加盟共生系统,使用共生系统的算法,将用户在自己软件商的价值累加,如:通用价值评估。			任何商家都可以使用共生系统的开源协议在自己的产品中定义代币的支付和转账。			
	优势:增强用户吸引力和粘性。			优势:降低交易成本,加快交易效率。			

五、共生链的实现步骤

1. 第一个共生经济体

挖矿浏览器作为勇于探索开创共生经济的先行者,作为共生经济基金会开发的浏览器,将首先接入共生链经济体系。挖矿浏览器的全球用户,将成为共生链的第一批种子用户、共生币的早期持有者。

用户可赚取共生币,有效提升挖矿浏览器的用户忠诚度与活跃时长;挖矿浏览器的用户

优势，可迅速提升共生币持有人数量，建立去中心化网络，促进共生生态的发展。

同时，共生链也将拿出部分共生币作为激励，吸引更多的用户进入到共生经济体中。

2. 共生钱包

共生钱包，是共生链上的钱包应用，绑定用户账号后，能够实现系统内交易效率更高、费用更低的特点；在收发代币、管理交易和转账过程中，采用更简单的设计隐藏区块链复杂逻辑，打造普通用户都可以快速上手的数字代币应用产品，增速共生币的使用与普及。

3. 用户账号

共生系统将对用户账号进行全面打通，在全平台内统一身份标识。在整个系统中，对用户行为准确分析，对代币的数量进行准确统计，以便于实施各种激励措施和建立用户信用评级体系。

4. 账号信用等级

共生系统将引入账号信用等级的设定。一方面避免作弊，另一方面可以对不同的账号对于共生生态的贡献做出不同的评价，可以给予不同的激励措施，同时也方便生态厂商做出合理的商业策略。

5. POV (Proof-Of-Value) 挖矿方案

不同于比特币的 POW 共识方案和以太坊的 POS 共识方案。共生链将采用 POV (Proof-Of-Value) 的共识方案。用户 (挖矿) 获得的共生币奖励的多寡将由他对共生系统所产生的贡献来决定。

6. 挖矿规则

共生币发行总量的 30%将能通过挖矿获得，共计 84 亿个共生币，而挖矿共分为 2 个阶段。

第一个阶段是预热期，在此期间，每天将有 1 千万共生币通过挖矿产生，共持续 50 天。所有使用了挖矿程序并满足一定条件的活动参与者（矿工）将分享每天产出的共生币。

第二阶段是正式期，在此期间，剩余的 79 亿个共生币将会在 10 年时间内通过挖矿的方式逐步发放完毕。每年通过挖矿获得的共生币数量都将比前一年降低 40%。

7. 共生 SDK

为了快速增加共生系统中的其它生态厂商，共生系统将打造一套 SDK，把代币消费、POV 算法、奖励机制都封装在一起，并且，共生系统团队将提供一系列技术支持服务，以便于各个生态厂商的顺利接入。

8. 共生 API

共生链团队针对不同的共生币应用场景，设计了通用 API 接口，使得商家和用户可以使用最简单的方式在自己的产品或页面里嵌入代币的消费应用，比如使用共生币的支付、打赏、红包等功能。甚至每一个用户都可以通过复制代码的形式，在自己的微博或直播界面嵌入应用，使得共生币的流通变得更为简单。

9. 其他生态厂商的接入

为了快速发展，共生系统将引入各种主流互联网应用。目前挖矿浏览器已经拥有的大量合作伙伴将作为首期入选合伙厂商。共生系统在设计中有 10%的代币将通过生态厂商进行

分发。这样有利于代币的迅速扩张，加速生态系统的成熟和繁荣。

六、共生链的发展规划

1. 两个宇宙：

共生链的发展大致分为两个阶段，即半人马宇宙和悟空宇宙阶段。

半人马宇宙：共生链将使用一套混合系统，包括挖矿方式和价值分布式存储方式（通过 ERC20 标准的数字代币共生币来实现）。

悟空宇宙：共生链将开发自己的公有链，并允许更多的分布式应用在共生链上运行。之前的共生币将会一比一转移到新的共生链上来。

2. 共生链的里程碑：

- ◆ 2017 年 7 月，团队组建及项目立项。
- ◆ 2017 年 8 月，确定共生链基础模型，完成白皮书撰写。
- ◆ 2017 年 9 月，确定早期投资人和顾问团队。
- ◆ 2017 年 10 月，投资机构以及投资者投资到位。
- ◆ 2018 年 1 月，开启半人马宇宙。挖矿浏览器正式推出，并支持共生币挖矿。
- ◆ 2018 年 4 月，创建 3-5 种共生币应用场景，共生币开始流通。
- ◆ 2018 年 9 月，30 家以上挖矿浏览器的合作伙伴产品加入共生系统。
- ◆ 2018 年 10 月，持续吸纳全球区块链技术精英，打造更多的共生链创新性技术和应用。
- ◆ 2018 年 12 月，筹备共生链以及悟空宇宙。
- ◆ 2020 年 12 月，让 5 亿网民成为共生经济受益者。

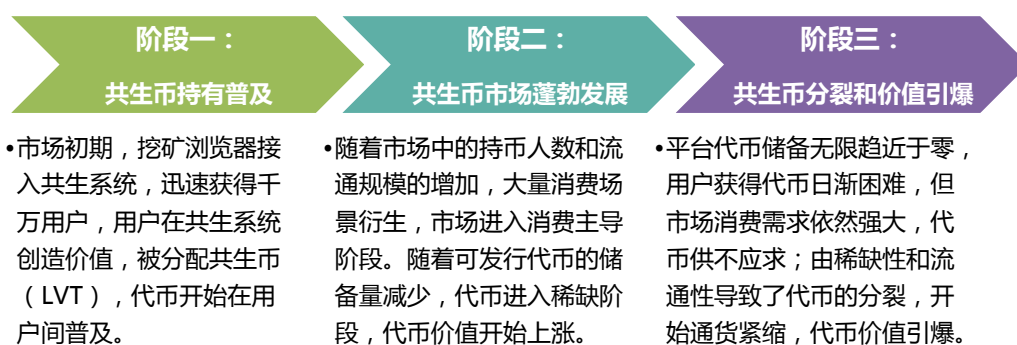
七、共生币的升值逻辑

1. 共生币的升值逻辑

- a) **稀缺性** :由于共生系统引入的都是主流互联网应用 ,用户量基本上都在百万级或者更多。代币的分发将会迅速进行,而随着挖矿难度的增加,免费获得代币的渠道将会减少,从而促使用户通过二级市场进行交易。
- b) **流通性** :百万级用户的引入和各种主流消费场景(电商、游戏、广告、电子书、打赏等等)的引入将大大地提升代币的流通性。共生币还将登陆海内外的各种主流交易所,进一步提升流通性。
- c) **生态系统发展带来的升值** :我们认为数字代币的市值将跟其生态系统的发展有正比的关系,我们将依托业界强大的技术团队在互联网领域的多年积累,引入各种生态厂商进入到共生系统中,随着各种主流厂商的进入,我们相信共生系统的市值将会不断地提升。

2. 共生币的升值模型





八、共生币的竞争优势

- ◆ 更公平：不支持矿机挖矿，获取机会均等；
- ◆ 更灵活：支持闪电交易，无手续费模式；
- ◆ 更安全：由知名互联网团队运营，安全系数高；
- ◆ 有落地：嫁接成熟互联网模式，应用直接落地；
- ◆ 成长快：坐拥千万级用户，系统规模可以迅速做大；
- ◆ 升值空间大：总量固定，永不增发。

九、共生币的总量与分配

共生链坚持面向未来的先进的价值观，坚持开放、透明、民主、去中心化的原则。共生币将成为共生经济的硬通货。为广大用户凝聚价值，让大众用户能够与商家一起分享新经济形态带来的高额红利。

共生币总发行量 280 亿，其中 30% (84 亿) 通过挖矿方式分发，30% 分配给投资人，20% 分配给创始团队，10% 用于推广传播，10% 预留给生态厂商。每年通过挖矿产生的共生币都将比前一年降低 40%。创始团队拥有的共生币每年解锁不超过 2%。共生币挖矿包含预热期、正式期两大阶段：预热期 (2018 年 1 月底全球开启) 每天 1 千万共生币，共持续 50 天，共计 5 亿共生币。预热期结束后紧接着正式期，79 亿共生币在 10 年内通过挖矿的方式逐步分发完毕。

十、合规性

共生币 (LVT) 参照比特币等知名加密数字代币，将在私募完成后于新加坡成立 Public Company Limited by Guarantee 非盈利基金会，该基金会的主要任务是公开、公正和透明地运营共生币生态，并对共生币的研发团队进行支持。



共生经济基金会，由新加坡会计与企业管理局 (ACRA) 批准成立，受新加坡公司法监管，该基金会由具备受托资格人组成的受托董事会或管理委员会独立管理运营并独立于政府之外，完全合法。

十一、 联系我们

共生币官方网站：<https://lives.one>

共生币官方微信群：添加微信号 LivesToken4 超光速加入



共生币官方邮箱：Token@lives.one